

OMBUDSMAN TINJAU PEMBANGUNAN PASAR SENTRAL GORONTALO

Anggota Ombudsman RI, Yeka Hendra Fatika (tengah) didampingi Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Gorontalo Junaidy Kiay Demak (kanan) meninjau pembangunan pasar Sentral di Kota Gorontalo, Kamis (8/6). Kunjungan tersebut dilakukan untuk memantau, menerima masukan pedagang dan memastikan tidak ada maladministrasi pada pembangunan pasar Sentral yang memiliki daya tampung 1.019 pedagang dan rencananya selesai pada akhir bulan Juli 2023.



FOTO: ANTARA

Menperin: 3 Perusahaan Otomotif Jepang Berkomitmen Tingkatkan Ekspor

Pemerintah Indonesia mendorong para pelaku industri otomotif asal Jepang untuk meningkatkan kandungan produk lokal, baik berupa suku cadang maupun komponen dalam proses manufaktur.

JAKARTA (IM) - Kunjungan kerja Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita ke Jepang makin membuka peluang bagi para pelaku industri otomotif asal Negeri Sakura untuk meningkatkan ekspor kendaraan bermotor yang diproduksi di Indonesia. Tercatat tiga perusahaan yang ditemui Menperin dalam kunjungan tersebut menyambut baik harapan Pemerintah Indonesia untuk meningkatkan ekspor, baik melalui penambahan volume maupun negara tujuan ekspor, dari pabrik-pabriknya di Indonesia.

"Dalam pertemuan dengan para principal industri otomotif di Jepang, kami mendorong peningkatan ekspor dari Fuso, Daihatsu dan Isuzu," kata Agus di Jakarta, Kamis (8/6). Agus meminta pabrik Fuso di Indonesia untuk dapat menjajaki pasar ekspor, terutama ke negara-negara ASEAN serta Australia. Fuso sendiri berhasil menjual kendaraan komersial sejumlah 1,2 juta unit ke ASEAN dan 303.741 unit ke Australia.

"Dengan memperhatikan letak geografis Indonesia, kami memandang bahwa ekspor Fuso ke Australia akan lebih menguntungkan bila dilakukan dari Indonesia dibandingkan dengan dari Jepang," jelas Agus. Ia juga mengharapkan Fuso dapat meningkatkan penggunaan komponen dalam negeri pada proses perakitan serta menambah lini produk maupun jenis kendaraan yang diproduksi di Indonesia. Untuk itu, Agus mendukung Fuso agar memanfaatkan insentif yang diberikan oleh Pemerintah Indonesia dalam berinvestasi.

Lebih jauh pemerintah mendorong para pelaku industri otomotif asal Jepang untuk meningkatkan kandungan produk lokal, baik berupa suku cadang maupun komponen dalam proses manufaktur. Saat ini, Fuso telah memulai Proof of Concept (PoC) di Indonesia dengan tujuan memperkenalkan truk listrik eCarter ke Indonesia di masa mendatang. "Hal ini semakin meningkatkan peluang produksi kendaraan niaga dengan teknologi elektrifikasi di Indonesia untuk mengisi pasar ekspor," imbuh Agus.

Kemudian, Daihatsu Motor melalui PT Astra Daihatsu Motor telah berhasil melakukan ekspor ke 77 negara dengan total volume 160.000 unit pada tahun 2022. Pada Mei 2023 lalu, Daihatsu Indonesia juga telah mencapai milestone produksi delapan juta unit kendaraan bermotor, dengan 17 persen atau sekitar 1,34 juta unit di antaranya merupakan produk yang telah diekspor secara global. "Pemerintah Indonesia mengharapkan dukungan Daihatsu untuk meningkatkan pasar ekspor, baik dari sisi jumlah dan jenis kendaraan, maupun negara tujuan ekspor," ujar Agus.

Di Indonesia, Daihatsu juga menambah investasi sebesar Rp2,9 triliun untuk pembangunan pabrik baru dalam rangka meningkatkan produktivitasnya. "Kami juga mendorong Daihatsu untuk ambil bagian dalam pengembangan kendaraan elektrifikasi (xEV), khususnya guna mendukung ekosistem electric vehicle (EV) di Indonesia. Negara ini merupakan pasar yang potensial bagi Daihatsu, dan peluang menjadikan Indonesia sebagai hub produksi dan ekspor EV terbuka lebar," imbuhnya.

Pada pertemuan dengan Isuzu Motors Ltd., Menperin mengapresiasi kinerja perusahaan tersebut yang telah mampu mengeksport kendaraan niaga Traga produksi Indonesia ke negara-negara lain, seperti Filipina, Laos, Myanmar, juga Timur Tengah. Dengan utilisasi pabrik mencapai 85%, produksi Isuzu Indonesia pada 2022 mencapai 44.694 unit, atau 15% dari total produksi Isuzu di seluruh dunia. Mulai tahun 2024, Isuzu juga akan memproduksi UD Trucks di Karawang yang merupakan pemindahan basis produksi dari Thailand. • **dro**

BPR SUPRA

PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

PT PII dan Bank BJB Kembangkan Ekosistem Pembiayaan Infrastruktur

JAKARTA (IM) - PT Penjaminan Infrastruktur Indonesia (Persero) atau PT PII sebagai salah satu Special Mission Vehicles (SMV) Kementerian Keuangan melakukan kolaborasi dengan PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk (Bank BJB) dalam pengembangan ekosistem pembiayaan infrastruktur melalui skema KPBU bersama Pemerintah dengan Badan Usaha (KPBU).

Kolaborasi tersebut dilakukan melalui penandatanganan kesepakatan bersama (Memorandum of Understanding) yang diwakili oleh Direktur Bisnis PT PII Andre Permana bersama dengan Direktur Komersial dan UMKM Bank BJB Nancy Adityasari di Jakarta pada Rabu (7/6). Direktur Utama PT PII M. Wahid Sutopo dalam keterangannya menyambut baik penandatanganan kesepakatan bersama ini untuk lebih meningkatkan sinergi bersama Bank BJB dalam pengembangan ekosistem pembiayaan infrastruktur melalui skema KPBU. PT PII juga berharap dengan kerja sama ini akan meningkatkan minat partisipasi perbankan untuk membiayai proyek dengan skema KPBU. "Kami sangat mengapresiasi Bank BJB sebagai pendorong keikutsertaan perbankan dalam pengembangan ekosistem pembiayaan infrastruktur melalui skema KPBU untuk percepatan pembangunan infrastruktur nasional," kata Sutopo.

Pendopo Mulai Program Pendampingan dan Pelatihan UMKM Tekstil dan Pakaian di Kabupaten Buleleng

KABUPATEN BULELENG (IM) - Sebagai upaya pelestarian budaya, Pendopo, merek usaha Kawan Lama Group yang menjadi rumah bagi para UMKM lokal dan telah bekerja sama dengan lebih dari 200 UMKM di Nusantara yang hadir di bawah naungan PT ACE Hardware Indonesia Tbk, memulai program pembinaan dan pelatihan UMKM Tekstil dan Pakaian di Kabupaten Buleleng, Bali.

Melalui kolaborasi dengan Pemerintah Kabupaten Buleleng, program yang rencananya akan digelar hingga akhir tahun ini dibuka di gedung Pusat Layanan Usaha Terpadu (PLUT) Kabupaten Buleleng, pada Selasa (6/6). Direktur Pendopo, Tasya Widya Krisnadi menyampaikan, Kabupaten Buleleng dipilih karena menyimpan potensi industri fesyen yang tinggi. "Dengan berbagai pelatihan pemanfaatan kain tenun khas Bali menjadi produk fesyen siap pakai, didukung dengan pembukaan akses pasar melalui Pendopo, kami yakin daya saing UMKM tekstil dan pakaian Buleleng akan meningkat," kata Tasya.



FOTO BERSAMA: Kepala Dinas Perdagangan, Perindustrian, dan Koperasi Kabupaten Buleleng Dewa Made Sudiarta (depan, kelima dari kiri), Direktur Pendopo Tasya Widya Krisnadi (tengah) dan Pengurus Dekranasda Kabupaten Buleleng Bidang Manajemen Usaha Sunitha Devi (keempat dari kanan) bersama para mentor dan peserta dalam pembukaan Program Pendampingan dan Pelatihan UMKM tekstil dan pakaian yang dilakukan Pendopo di Kabupaten Buleleng, Selasa (6/6).

Selanjutnya, hasil pelatihan akan dikurasi dan mulai dipasarkan melalui Pendopo pada akhir tahun 2023. Ketua Dekranasda Kabupaten Buleleng, Paramita Lihadnyana berharap semoga ilmu dan pengalaman yang didapat melalui pelatihan ini dapat meningkatkan kesejahteraan para peserta. "Kami juga berharap pelatihan ini dapat menginspirasi para ibu-ibu rumah tangga maupun masyarakat lainnya

untuk turut terlibat dalam pengembangan potensi luar biasa dari UMKM tekstil dan pakaian di Kabupaten Buleleng," tuturnya. Kepala Dinas Perdagangan, Perindustrian, dan Koperasi Kabupaten Buleleng, Dewa Made Sudiarta menambahkan, pihaknya sangat menyambut baik dan mengapresiasi inisiatif dari tim Pendopo ini, dan berharap program ini dapat meningkatkan geliat perekonomian Kabupaten Buleleng. "Kami berharap sinergi antara para desainer, sentra-sentra pengrajin tenun, dan para penjahit yang dilibatkan dapat menghasilkan produk-produk unggulan yang betul-betul bersaing," ujarnya.

Sebelumnya pada tahun 2021 hingga 2022, Pendopo juga telah mengadakan program pendampingan dan pelatihan masyarakat tenun ikat Sikka di Kabupaten Sikka, Nusa Tenggara Timur. Hasilnya, terjadi peningkatan pendapatan, peningkatan jumlah tenaga tenun, juga kemandirian para kelompok tenun dalam mentransfer ilmu berbekal modul dari Pendopo. Selain itu Pendopo juga memperluas pasar tenun ikat Sikka melalui kolaborasi dengan desainer lokal. "Tujuan akhir dari dari sebuah program pendampingan tentunya adalah tercapainya kemandirian masyarakat. Untuk mencapainya, terdapat beberapa indikator, mulai dari peningkatan jumlah lapangan pekerjaan, peningkatan pendapatan, juga terbukanya akses pasar. Setelah cukup berhasil meningkatkan pendapatan serta mewujudkan kemandirian di Kabupaten Sikka tahun lalu, kami harap program ini bisa mencapai kesuksesan serupa atau bahkan melampauinya," tandas Tasya. • **vit**

Modernland Realty Raih Penghargaan TOP CSR Awards 2023

JAKARTA (IM) - PT Modernland Realty Tbk. meraih penghargaan Top Corporate Social Responsibility (CSR) Awards 2023 yang diselenggarakan Majalah Top Business bekerja sama dengan beberapa konsultan CSR, asosiasi bisnis, dan asosiasi CSR, serta didukung oleh asosiasi wartawan CSR Indonesia.

Penghargaan TOP CSR Awards 2023 yang bertema "Program Inovasi CSR untuk Pertumbuhan Bisnis Berkelanjutan" digelar untuk mendorong peningkatan efektivitas dan kualitas program CSR perusahaan-perusahaan yang beroperasi di Indonesia. Kategori penghargaan TOP CSR Awards 2023 untuk perusahaan/organisasi, diklasifikasikan dalam 5 tingkatan kelas Bintang (Stars), yang dinilai berdasarkan kriteria Kese-larasan Inisiatif CSR (atau dukungan program CSR) terhadap strategi Bisnis Perusahaan, Tingkat adopsi Kebijakan dan program CSR terhadap ketentuan ISO 26000:2010 Social Responsibility (baik yang dilakukan divisi CSR maupun klaim/pengakuan dari divisi lain di luar CSR yang terkait klausula/subyek inti di ISO 26000 SR), Sistem Tata Kelola CSR (terkait Perencanaan, Pelaksanaan, Monitoring, Pelaporan, dll), Tingkat adopsi CSR terhadap konsep CSV (Creating Shared Value/Berbagi manfaat bersama, dengan para pemangku kepentingan), dan Inovasi CSR Unggulan



Dharma Mitra Vice President Director Modernland Realty Dharma Mitra (keenam kiri) saat menerima trophy penghargaan TOP CSR Awards 2023.

Sementara Dharma Mitra, Vice President Director PT Modernland Realty Tbk. meraih penghargaan TOP Leader on CSR Commitment 2023. Penyerahan penghargaan digelar di Dian Ballroom - Hotel Raffles Jakarta, Rabu (7/6). Penghargaan ini diterima langsung Dharma Mitra, Vice President Director PT Modernland Realty Tbk. "Penghargaan ini akan membuat kami untuk lebih bersemangat dan konsisten dalam menjalankan program CSR yang lebih baik lagi di masa depan," ujar Dharma Mitra, dalam siaran tertulis, Kamis (8/6). Dia mengatakan, Modernland Realty berkomitmen

untuk melaksanakan program TJSL (Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan) sebagai wujud nyata dalam menumbuhkan pembangunan berkelanjutan yang tidak hanya berpusat pada kepentingan ekonomis semata, tetapi diimbangi dengan pemenuhan tanggung jawab pada aspek lingkungan dan sosial kemasyarakatan. "Untuk memastikan pelaksanaan program TJSL di semua lingkup Perseroan dapat terkelola dan berjalan dengan baik, Perseroan telah membentuk fungsi Human Resources yang berfungsi untuk melaksanakan komitmen di inisiatif TJSL. Secara struktural fungsi human resources berada di bawah pengawasan direksi dan dewan Komisaris," tambah Dharma Mitra. • **kris**